



एक बेहतर दुनिया के लिए प्रभाव

सफ़ेद कागज 1.5

ERC20 TOKEN



www.juice.io , www.juice.com



“कुछ अतिरिक्त ज्यूस बनाएँ”

सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म

जुइस का उपयोग कई वाक्यों में किया जा सकता है

"प्रभाव की शक्ति" - उसे इस शहर में असली रस मिला है

"पैसा" - कुछ अतिरिक्त रस कमाते हैं, इसलिए हम एक नई कार खरीद सकते हैं

"शक्ति" - मेरा फोन रस से बाहर है

"गपशप" - उसने मुझे उसके "खरीद या निवेश के पैसे" के बारे में कुछ गंभीर रस बताए - क्या आपको उसके लिए रस मिला है?

JUIICE.COM

सोशल मीडिया साझाकरण मंच

JUIICE डीएपी सक्षम वेबसाइट और मोबाइल ऐप DaPP =
विकेंद्रीकृत अनुप्रयोग फ्रंट एंड > स्मार्ट कॉन्टैक्ट > ब्लॉकचेन है



डिस्क्लेमर और रिस्क डिस्क्लोजर

कृपया इस अनुभाग को पढ़ें और आप इसे खत्म करने के लिए किसी भी कार्रवाई को शुरू न करें

इस वेबसाइट पर प्रकाशित जानकारी का उद्देश्य जेयआई टोकन के बजनेस मॉडल और मूल्य प्रभाव का सारांश प्रस्तुत करना और प्रभावित टोकन बक्र के संबंध में संभावित वत टोकन खरीदारों के लिए जेयआई भीड़ को पेश करना है। नीचे दी गई जानकारी को किसी भी कारण से बदला जा सकता है, यह संपूर्ण नहीं हो सकता है, और यह एक संवर्द्धित संबंध के किसी भी तथ्य को लागू नहीं करता है। JUI टोकन बक्र और खरीद का प्रबंधन और प्रबंधन टोकन बक्र प्रदाता (एचजे), इसकी नीति और बक्र कक्षा द्वारा किया जाएगा। यदि आप किसी भी संदेह के मामले में हैं, तो आपको जो कार्रवाई करनी चाहिए, आपको अपने कानूनी, वित्तीय, कर या अय पेशेवर सलाहकार (ओं) से परामर्श करना चाहिए, तुरंत जेयआई वेबसाइट से दूर न निकलना चाहिए, और जेयआई के विकास में योगदान नहीं करना चाहिए। यह वेबसाइट सार्वजनिक-समावेशी होने का अनुरोध नहीं करता है या परियोजना का जांच करते समय आपको इसी के अनुसार सभी जानकारी समाहित करता है। इस वेबसाइट पर प्रकाशित जानकारी का एकमात्र उद्देश्य यह निर्धारित करने के लिए है कि आप परियोजना और कंपनी के गहन विश्लेषण के साथ JUI टोकन प्राप्त करने के इरादे से आपको प्राप्त जानकारी और उचित जानकारी प्रदान करेगा। टोकन खरीद में जो खर्च का एक बड़ा हिस्सा होता है और आप इस सेल में किसी भी प्रकार का भ्रम नहीं करते हैं, ताकि आप किसी भी एंजेल टैक जगह को खोज सकते हैं। जेयआई टोकन खरीद से संबंधित संभावित जोखिमों का अधिकाधिक व्यापक सूची के लिए कृपया बक्र कक्षा को देखें। इस वेबसाइट पर दी गई सभी जानकारी और सामग्री का उपयोग "जैसा है" आधार पर किया जाना है। जेयआई टोकन खरीदने का न्यूनतम लेने में, आपको परियोजना की अपनी परीक्षा और उसके नयमों पर निर्भर होना चाहिए, जिसमें गुण और सभी विधायन जोखिम शामिल हैं। JUI टोकन खरीद का न्यूनतम लेने से पहले, आपको अपने कानूनी, वित्तीय, कर या अय पेशेवर सलाहकार (ओं) से इस खरीद से संबंधित सभी मामलों का सलाह लेनी चाहिए, और इस वेबसाइट पर सावधानीपूर्वक समीक्षा करें और इस पर विचार करें। आपको और अय संभावित टोकन खरीदारों को जेयआई, इसके विकास और भीड़ बक्र कक्षा के बारे में सवाल पूछने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है, और इस तरह के डेटा का अनुरोध करने के लिए आपको एक सूचित खरीद न्यूनतम लेने में संयोजित हो सकता है। जेयआई वेबसाइट पर या बक्र के संदर्भ में इस वेबसाइट में कुछ भी नवेश के लिए किसी भी प्रकार के एक प्रोत्साहन का गठन करने के लिए नहीं माना जाएगा, न ही यह किसी भी तरह से किसी भी प्रतियोगियों को खरीदने के लिए एक प्रभाव या एक प्रभाव का विचार से संबंधित है किसी भी अधिकार क्षेत्र में। यदि आप जेयआई टोकन खरीदने का न्यूनतम लेते हैं, तो कृपया जानें कि आपको खरीद में किसी भी प्रकार के प्रतियोगियों, नवेश इकाइयों और/या सामान्य या अय श्रेणियों के मामले में जेयआई या किसी अय कंपनी के लिए क्रि टोकर सी का आदान-प्रदान शामिल नहीं है। इसके अलावा, आप एक जेयआई टोकन धारक के मामले में लाभांश या किसी अय राज अधिकार का कोई भी प्राप्ति नहीं करते हैं जो गारंटी या लाभ साझा करने की योजना में भाग लेते हैं और न ही जेयआई ल मटेड के विधायन का कोई अधिकार प्राप्त करते हैं या किसी भी अधिकार को जेयआई ल मटेड के प्रबंधन में भाग नहीं लेते हैं। यह इन कारणों से है कि हम मानते हैं कि जेयआई टोकन प्रतियोगियों नहीं हैं और किसी के द्वारा खरीदी जा सकती हैं। यह आवेज के अनुसार नहीं बनाया गया है और किसी भी अधिकार क्षेत्र के नयमों, कानूनों या विधायन के अधीन नहीं है जो खरीदारों के सुरक्षा के लिए डिज़ाइन किए गए हैं। इस वेबसाइट पर प्रकाशित किसी भी सूचना का किसी नयामक प्राधिकारी ने जांच या अनुरोध नहीं किया है। किसी भी अधिकार क्षेत्र के कानूनों, नयामक आवेजों या नयमों के तहत ऐसी कोई कार्रवाई नहीं की गई है या नहीं की जाएगी। इस वेबसाइट के प्रकाशन, वितरण या प्रसार का मतलब यह नहीं है कि लागू कानूनों, नयामक आवेजों या नयमों का अनुरोध किया गया है। इस वेबसाइट में निहित किसी भी विधायन जानकारी का ऑडिट नहीं किया गया है।



डिस्कलेमर और रिस्क डिस्कलोजर

कृपया इस अनुभाग को पढ़ें और आप इसे खत्म करने के लिए किसी भी कार्रवाई को शुरू न करें

जुइइस, इसके संस्थापक, टीम के सदस्य और जुइइस परियोजना में शामिल कोई भी तीसरा पक्ष इस श्वेतपत्र या किसी भी सामग्री या वक्तव्यों में निहित किसी भी सामग्री की सटीकता, विश्वसनीयता, या पूर्णता से संबंधित किसी भी कानूनी दायित्व का वारंट नहीं करता है या मान नहीं सकता है। । लागू कानूनों, विनियमों और नियमों, जुइइस, इसके संस्थापकों, टीम के सदस्यों और जुइइस परियोजना में शामिल किसी भी तीसरे पक्ष द्वारा अनुमत अधिकतम सीमा तक, किसी भी प्रकार के अप्रत्यक्ष, विशेष, आकस्मिक, परिणामी या अन्य नुकसान के लिए उत्तरदायी नहीं होगा। यातना, अनुबंध या अन्यथा (राजस्व, आय या लाभ, और उपयोग या डेटा की हानि तक सीमित नहीं है), इस श्वेतपत्र या उसके किसी भाग पर या उसके किसी भी स्वीकृति के संबंध में, या उसके संबंध में उत्पन्न होती है, या आपके साथ जुइइस वेबसाइट पर दी गई कोई भी सामग्री, विवरण या जानकारी।

इस श्वेत पत्र में निहित सभी विवरण, अनुमान और वित्तीय जानकारी, जुइइस वेबसाइट पर, प्रेस विज्ञप्ति में, या जनता द्वारा सुलभ किसी भी अन्य स्थान पर, मौखिक बयानों सहित, जो जुइइस, इसके संस्थापकों, टीम के सदस्यों द्वारा किए जा सकते हैं, और जुइइस परियोजना में शामिल कोई भी तीसरा पक्ष और जुइइस की ओर से कार्य करना, जो कि ऐतिहासिक तथ्य के विवरण नहीं हैं, आगे के बयानों या सूचनाओं को देखते हैं। इस तरह के फॉरवर्डिंग बयान या सूचना में ज्ञात और अज्ञात जोखिम और अनिश्चितताएं शामिल होती हैं जो वास्तविक घटनाओं या परिणामों को अनुमानों या परिणामों को अलग-अलग करने या ऐसे अग्रेषित करने वाले बयानों में प्रकट होने का कारण बन सकती हैं। इन कथनों की पहचान "उम्मीद", "लक्ष्य", "प्रत्याशित", "इरादा", "योजना", "अनुमान", "इच्छा", "चाहिए", "कर सकते हैं", "होगा", जैसे शब्दों से की जा सकती है। यदि "," हो सकता है "," संभव "," परियोजना "या समान अर्थ या रूप के अन्य शब्द। हालाँकि, ये शब्द आगे की ओर देखने वाले बयानों की पहचान करने का विशेष साधन नहीं हैं।

कुछ न्यायालयों में कानून जेयूआई टोकन की बिक्री और खरीद को प्रतिबंधित या सीमित कर सकता है। JUI टोकन की पेशकश नहीं की जा रही है या वितरित नहीं की जा रही है, साथ ही साथ इसे रद्द या अन्यथा अलग नहीं किया जा सकता है उनके धारकों द्वारा, प्राकृतिक, और कानूनी व्यक्तियों के नागरिकों, उनके निवास स्थान, स्थान या देश या क्षेत्र में निगमन की उनकी सीट, जहां डिजिटल टोकन के साथ लेन-देन निषिद्ध है या किसी भी तरह से लागू कानूनों या नियमों द्वारा प्रतिबंधित है। यदि इस तरह के प्रतिबंधित व्यक्ति जेयूआई टोकन खरीदते हैं, तो इस तरह के प्रतिबंधित व्यक्ति ने गैरकानूनी, अनधिकृत और धोखाधड़ी के आधार पर ऐसा किया है और इस संबंध में नकारात्मक परिणाम होंगे। इससे ऊपर के व्यक्ति अपनी नागरिकता, निवास स्थान और राष्ट्रीयता के बारे में गलत जानकारी देकर धन उगाहने में भाग लेते हैं, JUI टोकन की बिक्री की शर्तों को तोड़ देंगे और उन्हें इस उल्लंघन के कारण हुए किसी भी नुकसान और / या नुकसान की भरपाई करें। आप सहमत हैं कि आप अपने जोखिम पर JUI टोकन खरीदते हैं, प्राप्त करते हैं और उस पर JUI टोकन प्रदान किए जाते हैं

an जैसा कि 'किसी भी प्रकार की वारंटी के बिना आधार है, या तो व्यक्त या निहित है। यह निर्धारित करना आपकी ज़िम्मेदारी है कि क्या आपको कानूनी तौर पर अपने अधिकार क्षेत्र में JUI टोकन खरीदने की अनुमति है या नहीं

फिर आप किसी भी अधिकार क्षेत्र में किसी अन्य क्रेता के लिए जेयूआई टोकन को फिर से बेचना कर सकते हैं। आप अपनी भागीदारी के कर निहितार्थों का निर्धारण या आकलन करने के लिए एकमात्र जिम्मेदार हैं

भीड़, खरीद, या प्राप्त करने और सभी तरह से और किसी भी संबंधित क्षेत्राधिकार में JUI टोकन टोकन। आप हमारा प्रतिनिधित्व करते हैं और हमें सूचित करते हैं कि योगदान किया गया धन किसी भी गैरकानूनी गतिविधि से नहीं निकलता है और हमें उपयुक्त एंटी-मनी लॉन्ड्रिंग (एएमएल) चेक की अनुमति देता है। आप समझते हैं और स्वीकार करते हैं कि हम किसी भी समय और किसी भी स्पष्टीकरण के बिना सरल संदेह के आधार पर किसी भी योगदान को अस्वीकार कर सकते हैं कि धन अवैध कृत्यों से प्राप्त होता है या एएमएल विनियमन सम्मानित नहीं किया गया था। यह श्वेत पत्र पिछले संस्करणों में प्रचलित श्वेत पत्र के नवीनतम संस्करण के साथ अद्यतन या परिवर्तित किया जा सकता है। जुइइस आपको इस तथ्य की सूचना या किसी भी बदलाव की सामग्री देने के लिए बाध्य नहीं है। अंग्रेजी में श्वेत पत्र का नवीनतम संस्करण वेबसाइट <https://juice.io/> पर उपलब्ध है। हालाँकि, इस श्वेत पत्र या किसी भी संबंध में सामग्री को अद्यतन करने, पूरक करने या सही करने, या किसी भी अतिरिक्त जानकारी तक पहुंच प्रदान करने के लिए कोई दायित्व नहीं है। इसमें शामिल जानकारी को समय-समय पर अंग्रेजी के अलावा अन्य भाषाओं में अनुवादित किया जा सकता है या मौजूदा और संभावित टोकन खरीदारों, ग्राहकों, भागीदारों, आदि के साथ लिखित या मौखिक संचार के दौरान उपयोग किया जा सकता है। और संचार और यह आधिकारिक अंग्रेजी भाषा श्वेत पत्र, इस अंग्रेजी भाषा के मूल दस्तावेज के प्रावधान होंगे प्रबल।

परिचय

लोग डिफ़ॉल्ट रूप से रचनात्मक हैं, और इस विशेषता को प्रत्येक नए माध्यम के साथ ताजी हवा मिलती है। इंटरनेट, अन्य आधुनिक तकनीकों के साथ मिलकर रचनात्मकता को पहले की तरह पंख दिए।

न केवल हर कोई खुद को किसी भी कल्पनाशील तरीके से व्यक्त कर सकता है, उसका काम दुनिया भर में आसानी से देखा जा सकता है। इसने कला को पूरी तरह से नए रूप में जन्म दिया: वायरल उपयोगकर्ता-जनित डिजिटल सामग्री।

इस कला में प्रकृति की लुभावनी तस्वीरें और विभिन्न प्रतिभाओं के वीडियो प्रदर्शन से लेकर ट्रेंडी चुटकुलों, मजेदार क्लिप और मूल विचारों के बारे में कल्पनाशील कुछ भी शामिल है। दूसरी तरफ, हर पल दसियों लाख दर्शकों को इस सैक द्वारा विस्मित, चकित और यहां तक कि प्रबुद्ध किया जाता है। सामग्री। यह एक फ्री फास्ट फूड की तरह है मनोरंजन।

हम Juice को वायरल माइक्रो कंटेंट की एक आर्ट गैलरी के रूप में सेट करते हैं, जो दोनों आगंतुकों का मनोरंजन करेगी और लेखकों को उनकी रचनात्मकता, उनकी प्रतिभा, उनकी समझदारी, उनकी दिलचस्प तरीके की सोच को फैलाने के लिए प्रोत्साहित करेगी। भागीदारी के लिए किसी भी सुपरपावर या अतिरिक्त कौशल की आवश्यकता नहीं होती है, यह सिलेबडॉगफोटूर को एक सरलता से जोड़ सकता है।

हमें लगता है कि उपयोगकर्ता किसी भी मंच के मूल्यवान संसाधन हैं, लेकिन उचित मुआवजे के बिना शोषण किया जाता है। हमारे मंच पर, कोई भी योगदान दे सकता है और लाखों अनुयायियों के साथ न केवल शीर्ष कुछ हस्तियों में फैल सकता है और अपनी भागीदारी के लिए पुरस्कार प्राप्त कर सकता है। यह मायने नहीं रखता है कि आप कहाँ रहते हैं, ब्लॉकचेन तकनीक पूरी दुनिया को उचित रूप से पुरस्कृत करने में सक्षम बनाती है। ब्लॉकचेन स्मार्ट कॉन्ट्रैक्ट्स के माध्यम से कंटेंट क्रिएटर्स को पुरस्कृत करने के लिए एकदम सही है!

जिज्ञासु? रचनात्मक? Juice जवाब है.



Mladen Babić, CEO

Mladen Babić

“हमारा उद्देश्य "रिवॉर्डिंग फिलॉसफी" है, इसलिए हम टूल बना रहे हैं, जहाँ आपको उन इंटरैक्शन के लिए रिवार्ड मिलते हैं जो आप अब मुफ्त में कर रहे हैं! उपयोगकर्ता किसी भी मंच के लिए एक मूल्यवान संसाधन हैं और बिना किसी उचित मुआवजे के उनका शोषण किया जाता है!”



चुनौती

मंचों से नामित ऐप तक दिलचस्प, मनोरंजक उपयोगकर्ता उत्पन्न सामग्री की ऑनलाइन प्रदर्शनियों की एक बहुतायत है। हम सभी उनसे मिलने आते हैं और एक दशक के दौरान यह एक मल्टी-बिलियन बिजनेस बन गया है। फेसबुक, Youtube, Instagram, Twitter, 9Gag, Quora, Tumblr, Ranker, WikiHow जैसी साइटें हमारी भागीदारी, हमारी अपलोड की गई तस्वीरों, हमारे चुटकुलों, हमारी पसंद, और हमारे शेयरों के कारण समृद्ध और समृद्ध हो रही हैं। इस तरह की गतिविधि में आमतौर पर कोई कमीशन नहीं मिलता है।

उपयोगकर्ता का ध्यान पुरस्कृत नहीं किया जाता है

वर्तमान लोकप्रिय प्लेटफॉर्मों और एप्लिकेशन के साथ, जो लोग साइटों को बढ़ा और लोकप्रिय बनाते हैं, उन्हें इसके लिए पुरस्कृत नहीं किया जाता है। उन साइटों पर विज्ञापनों, प्रत्यक्ष बिक्री आदि से भारी मात्रा में धन जमा हो रहा है। हमारा मानना है कि यह उन लोगों को है जो उन साइटों को बढ़ा बनाते हैं जिन्हें पुरस्कृत किया जाना चाहिए। उपयोगकर्ता की भागीदारी सबसे मूल्यवान संसाधन है, जिसके लिए प्रत्येक विज्ञापनदाता प्रतिस्पर्धा करता है, लेकिन बिना किसी उचित इनाम की भागीदारी के इसका शोषण किया जाता है।

शेयरिंग का भुगतान किया जाना चाहिए

ऑनलाइन मार्केटिंग बिक्री को चलाने वाली यात्राओं पर आधारित है। इसलिए यह कहना उचित है कि आजकल यातायात सबसे महत्वपूर्ण घटकों में से एक है। लेकिन अभी तक इन साइटों पर यातायात निर्देशन मुफ्त है। उदाहरण के लिए, सोशल मीडिया पर सबसे लोकप्रिय गतिविधि सार्थक पोस्ट, मजेदार वीडियो और दिलचस्प तस्वीरें साझा कर रही है। हम सभी इसे नियमित रूप से कर रहे हैं, इसलिए उन साइटों को बढ़ावा दे रहे हैं, लेकिन बदले में कुछ भी नहीं।

केवल कुछ सामग्री निर्माता ही लाभ प्राप्त करते हैं

सामग्री बनाना आसान है, लेकिन सूक्ष्म सामग्री के बहुत सारे रचनाकारों का भुगतान नहीं किया गया है। उन सभी बिल्ली मेम, शानदार तस्वीरें, मूर्खतापूर्ण वीडियो और चुटकुले हम सभी पर हंसते हैं और हर दिन प्रशंसा मुफ्त में की जाती है। वही कई अच्छे लेखों और उपयोगी समीक्षाओं के लिए जाता है। यहां तक कि कई प्रभावशाली और ब्लॉगर भी डिमनेट हो जाते हैं या उनके चैनल बंद हो जाते हैं, क्योंकि अलग-अलग नियम जो चुनिंदा रूप से लागू किए जाते हैं।

“हर समस्या का हल है। आपको इसे खोजने के लिए बस रचनात्मक होना होगा。” - Travis Kalanick, co-founder of Uber”



समाधान

Juice सामग्री निर्माता, प्रभावित करने वालों को पुरस्कृत करने के मिशन पर है

और यहां तक कि आकस्मिक उपयोगकर्ताओं को उनकी भागीदारी के लिए।

अपने विचारों को लिखें, अपने क्षणों को कैचर करें और साझा करें, एक छवि अपलोड करें, एक वीडियो फैलाएं, और पैसा कमाएं। हम अपने सक्रिय समुदाय के बीच विज्ञापन राजस्व साझा करने जा रहे हैं, इसलिए सभी को गुणवत्ता सामग्री में योगदान करने के लिए प्रेरित किया जाएगा। और हम उस पर रोक नहीं रहे हैं! हमारा मंच उपयोगकर्ता को अन्य सामग्री लेखकों को सीधे पुरस्कृत करने और यहां तक कि आकस्मिक वेब गेम खेलने के दौरान भुगतान करने का मौका भी देगा।

Juice प्लेटफॉर्म और एप्लिकेशन के साथ, हर कोई उन साइटों और ऐप्स से समय और क्षमता को भुनाने में सक्षम होगा, जिनका वे उपयोग करते हैं। हर किसी के पास दुनिया, समुदाय या दोस्तों को दिखाने के लिए कुछ है, हर किसी का सवाल है, हर कोई मूर्खतापूर्ण वीडियो पर हंसता है, हर किसी को एक प्रसिद्ध उद्धरण की आवश्यकता होती है। हर कोई दुनिया भर के अन्य लोगों के साथ जोड़ता है।

2019/2020 दुनिया भर के सूक्ष्म-प्रभावितों का वर्ष होगा।

YOU DECIDE – YOU ARE YOUR OWN BOSS

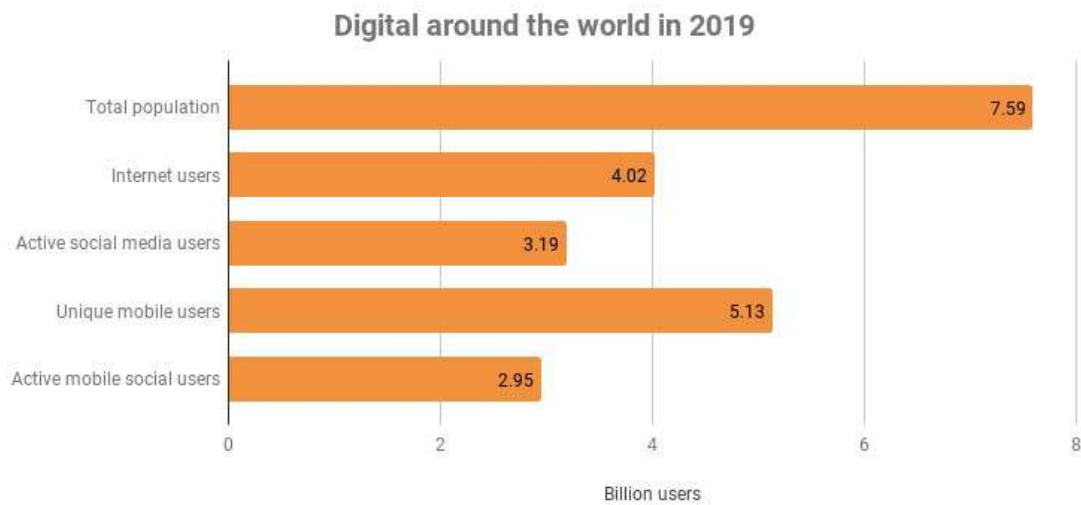
Based on your interactions with Juice, you receive rewards!





बाजार की क्षमता

हम एक विशाल बाजार में दोहन कर रहे हैं जो रोज बढ़ता है, जहां प्रतिस्पर्धा पहले से ही बहुत कठिन और बड़ी है। लेकिन एक सशक्त और सरल विचार और अद्वितीय पुरस्कृत एल्गोरिदम के साथ, हम एक प्रमुख खिलाड़ी भी बन सकते हैं। इसके अलावा, हम उनके साथ हाथ से काम करेंगे, उनके बड़े नेटवर्क का उपयोग करके हमारे प्लेटफॉर्म पर सीधे ट्रैफ़िक लाएंगे। हमारे उपयोगकर्ता अन्य स्थापित साइटों पर जुड़इस सामग्री को साझा करेंगे और उनके द्वारा लाए गए ट्रैफ़िक के आधार पर पुरस्कार प्राप्त करेंगे। हम यहां तक मानते हैं कि उनमें से कई हमारे कदमों का अनुसरण करेंगे।



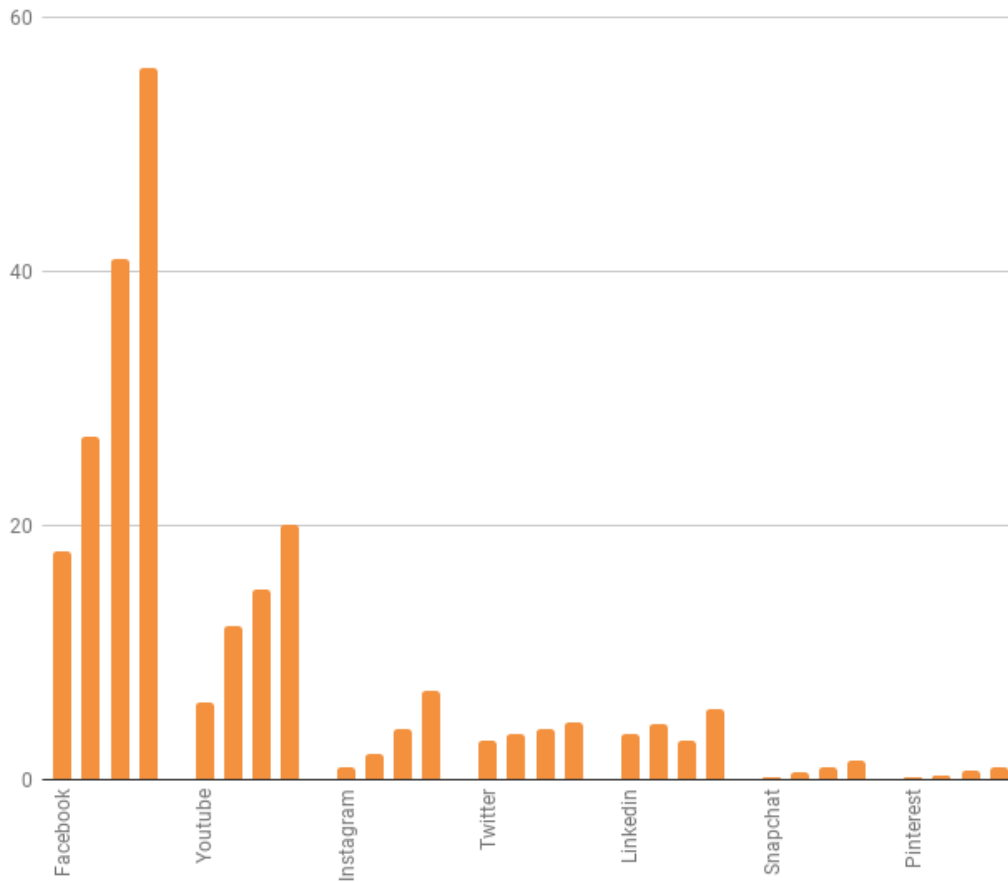
दुनिया भर में लगभग 4.4 बिलियन इंटरनेट उपयोगकर्ता हैं। लगभग 3.4 बिलियन लोग सोशल मीडिया का उपयोग करते हैं। लगभग हर कोई स्मार्टफोन, लैपटॉप, पीसी या टैबलेट का मालिक है। सोशल मीडिया साइट्स और वीडियो साइट्स फलफूल रही हैं और अधिकांश इंटरनेट ट्रैफ़िक में वीडियो सामग्री और चित्र शामिल हैं। न केवल हमारे उपकरण बल्कि 'WE' ऑनलाइन 24/7 हैं। हम जागते हैं और तुरंत ईमेल और संदेशों की जांच करते हैं, समाचार और सामाजिक घटनाओं के माध्यम से ब्राउज़ करते हैं। इससे पहले कि हम अपने काम में लग जाएं, हम पहले से ही हर जगह और हर किसी से जानकारी प्राप्त करने में आधा घंटा बिताते हैं।

2020 के अंत तक, 90% इंटरनेट ट्रैफ़िक में वीडियो सामग्री शामिल होगी। दुनिया भर में डिमांड सर्विसेज, स्ट्रीमिंग वीडियो गेम्स, एनिमेटेड जिप्स, पिक्चर्स, मैसेजिंग और एडवर्टाइजिंग रेवेन्यू के साथ अरबों डॉलर का कारोबार होता है। पिछले 5 वर्षों में, 15-20% वार्षिक रूप से इंटरनेट ट्रैफ़िक का तेज़ी से औसत विकास हुआ। जबकि पारंपरिक टेलीविजन स्थिर है और पुराने स्कूल टीवी दर्शकों का प्रतिशत लगातार कम हो रहा है, स्ट्रीमिंग वीडियो गति प्राप्त कर रहा है।



उन साइटों में से कुछ अपने विज्ञापन राजस्व को छुपा रहे हैं, कुछ सार्वजनिक रूप से अपनी रिपोर्ट दिखाते हैं। तो यहाँ हम इंटरनेट पर पाए गए नंबर हैं। 2018 फेसबुक का वर्ष था, जो केवल 20 बिलियन डॉलर से अधिक के साथ Youtube के बाद, 60 बिलियन डॉलर के राजस्व के साथ अग्रणी था। इंस्टाग्राम बढ़ रहा है और फेसबुक इस पर बड़ा समय लगाता है। तो हम एक बड़े बाजार में गीता लगा रहे हैं!

Annual revenue report in Billion of Dollars



सूत्रों का कहना है, [statista.com](https://www.statista.com)

क्या आप जानते हैं कि एशिया, अफ्रीका और दक्षिण अमेरिका में लगभग 3 बिलियन लोग रहते हैं जिनकी उम्र 14 से 40 वर्ष के बीच है? उन लोगों के अधिकांश एक स्मार्टफोन के मालिक हैं। उत्तरी अमेरिका और यूरोप के सोशल मीडिया उपयोगकर्ताओं के पहले से ही बड़े आधार के बाद इन उभरते देशों में सबसे बड़ी क्षमता है।

जुईइस प्लेटफॉर्म पर ऑनलाइन भागीदारी से लोगों को इसमें शामिल होने का मौका मिला है। इतिहास साहसी का पक्षधर है, और हम यहां बदलाव लाने के लिए हैं।

हमारे उपयोगकर्ता

सूक्ष्म प्रभावित और पहले से ही ज्ञात प्रभावकार

इन्फ्लुएंसर सोशल मीडिया पर अपनी मजबूत उपस्थिति के कारण इंटरनेट पर पॉप सितारों की तरह हैं। उनके बहुत सारे अनुयायी और ग्राहक हैं, और लोगों के एक निश्चित समूह को प्रभावित कर सकते हैं। वे वे हैं जो अपने वीडियो, पिक्स, संगीत, उद्धरण, आदि अपलोड करके सबसे बड़ा उपयोगकर्ता ध्यान लाते हैं।

सामग्री बनाने वाले:

कंटेंट क्रिएटर कोई भी हो, जो वीडियो बनाते हैं, तस्वीरें लेते हैं, फोटोशॉप को मेम बनाते हैं, संगीत बनाते हैं या ब्लॉग लिखते हैं। वे मजाक बना रहे हैं, शब्द फैला रहे हैं, दिलचस्प शौक और कौशल दिखा रहे हैं। जुड़सा वह है जो उन्हें अपने काम, हास्य की भावना और प्रतिभाओं का मुद्दीकरण करने की आवश्यकता है।

सोशल मीडिया उपयोगकर्ता:

सोशल मीडिया नेटवर्क और साइटों का उपयोग करने वाले अरबों लोग हैं। उनका उपयोग करें और अपने कनेक्शन, अनुयायियों, दोस्तों, आदि के साथ पुरस्कार प्राप्त करना शुरू करें। यदि आपके पास अपलोड करने के लिए कुछ भी नहीं है, तो आप सामग्री को साझा कर सकते हैं और शब्द का प्रसार कर सकते हैं। उसके लिए आपको पुरस्कृत भी किया जाएगा!

जनरल जेड, जीन वाई, और जीन एक्स

हम ज्यादातर जेन जेड (1990 से मध्य 2000 के मध्य में पैदा हुए) और जनरल वाई (सहस्राब्दी के रूप में जाना जाता है, 1980 के दशक के मध्य से 1990 के दशक के मध्य में पैदा हुए) को लक्षित करेंगे। हमें विश्वास है कि ये दोनों समूह बाजार को बदल देंगे क्योंकि हम इसे जानते हैं। जनरेशन एक्स (1960 से 1980 के दशक में पैदा हुआ) हमारी शीर्ष लक्षित पीढ़ी नहीं है, हालांकि वे हमारे मंच और ऐप का उपयोग निश्चित रूप से करेंगे।

क्यों लक्ष्य Z और जीन Y?

वे हमारे भविष्य हैं। वे पैसा कमाने और व्यक्त करने के नए तरीके खोज रहे हैं! वे इंटरनेट के साथ बड़े हुए, वे जानते हैं कि स्मार्टफोन को कैसे संभालना है, वे पुरानी पीढ़ियों की तुलना में अलग तरह से सोचते हैं। उदाहरण के लिए, जनरल Zs जो हर महीने सोशल वीडियो देख रहे हैं वे अनुसंधान उत्पादों के लिए ऑनलाइन स्रोतों का उपयोग करने के लिए औसत से 40 प्रतिशत ऊपर हैं। वे सामाजिक समीक्षाओं से भी प्रभावित होते हैं, यह मानते हुए कि "पसंद" के बहुत सारे और सोशल मीडिया पर सकारात्मक टिप्पणियां उन्हें खरीदारी करने के लिए प्रेरित करती हैं।

2019/2020 सूक्ष्म-प्रभावकारी और उद्यमियों का वर्ष होगा और वे बाजार पर हर संभव उपकरण का उपयोग करेंगे, जिससे उन्हें समान राजस्व मिल सके।

प्लेटफ़ॉर्म सुविधाएँ



जुइस इकोसिस्टम उपयोगकर्ताओं, सामग्री निर्माताओं और विज्ञापनदाताओं से बना है। मंच विज्ञापन राजस्व का एक छोटा सा हिस्सा लेता है, लेकिन बाकी सक्रिय समुदाय में चला जाता है। हमारा व्यवसाय मॉडल सूक्ष्म रूप से प्रभावशाली और सामान्य सोशल मीडिया उपयोगकर्ता को जुइस के साथ मिलकर काम करने और अंत में उनकी उपस्थिति और आकस्मिक गतिविधियों के लिए ऑनलाइन मुआवजा दिया जाता है।

निः शुल्क उपयोगकर्ता खाता

कोई भी जो जुइस प्लेटफ़ॉर्म पर रजिस्टर करता है, वह हमारा जुइस उपयोगकर्ता बन जाता है। खाता मुफ्त है और किसी भी फंक्शन प्लेटफ़ॉर्म ऑफ़र प्रदान कर सकते हैं: सामग्री जोड़ें, सामग्री साझा करें, दैनिक कार्य करें और अतिरिक्त सुविधाओं को अनलॉक करें, अपने पसंदीदा सामग्री निर्माता को पुरस्कृत करें और किसी भी सूचीबद्ध दान का समर्थन करें।

जुइस पावर खाता (इनाम खाता)

यह खाता बिजली सुविधाओं को अनलॉक करता है। सामग्री जोड़ने या साझा करने के लिए, आपको उस सामग्री के आसपास दिखाए गए हमारे विज्ञापनों के माध्यम से उत्पन्न विचारों और राजस्व के आधार पर जुइस प्लेटफ़ॉर्म से पुरस्कार मिलते हैं। उपयोगकर्ता 1000 JUI टोकन के साथ पावर खाता अनलॉक करते हैं। प्रतिबद्धता साबित करने और अनुचित सामग्री फैलाने वाले नकली खातों से बचने के लिए अनलॉक की आवश्यकता होती है। इनाम के रूप में टोकन अन्य उपयोगकर्ताओं से खरीदे या प्राप्त किए जा सकते हैं।

एक मजेदार तरीके से Gamification

जुइस अकाउंट में पैसे देने वाली योजना के अलावा गेम सिस्टम की भी सुविधा होगी। हर एक्शन के लिए, लाइक और कमेंट करने सहित, उपयोगकर्ताओं को जुइस पल्प से सम्मानित किया जाएगा। जुइस पल्प रिडीमेंबल नहीं है, लेकिन यह उपयोगकर्ताओं को 'पल्प-लेवल' बढ़ाएगा और उन्हें बैज और रैंक देगा, जिससे उन्हें सक्रिय रूप से शामिल होने के लिए प्रेरित किया जाएगा।

दान की सुविधा

अपने पुरस्कार खाते के अंदर, आप अपने पुरस्कारों से निश्चित प्रतिशत और दान के लिए सेट कर सकते हैं, जो कि हमारे प्लेटफ़ॉर्म पर प्रकाशित होने वाले दान या अभियानों के लिए प्रमाणित होंगे। स्मार्ट कॉन्ट्रैक्ट द्वारा इस पर ध्यान दिया जाएगा।



Influencers उपकरण

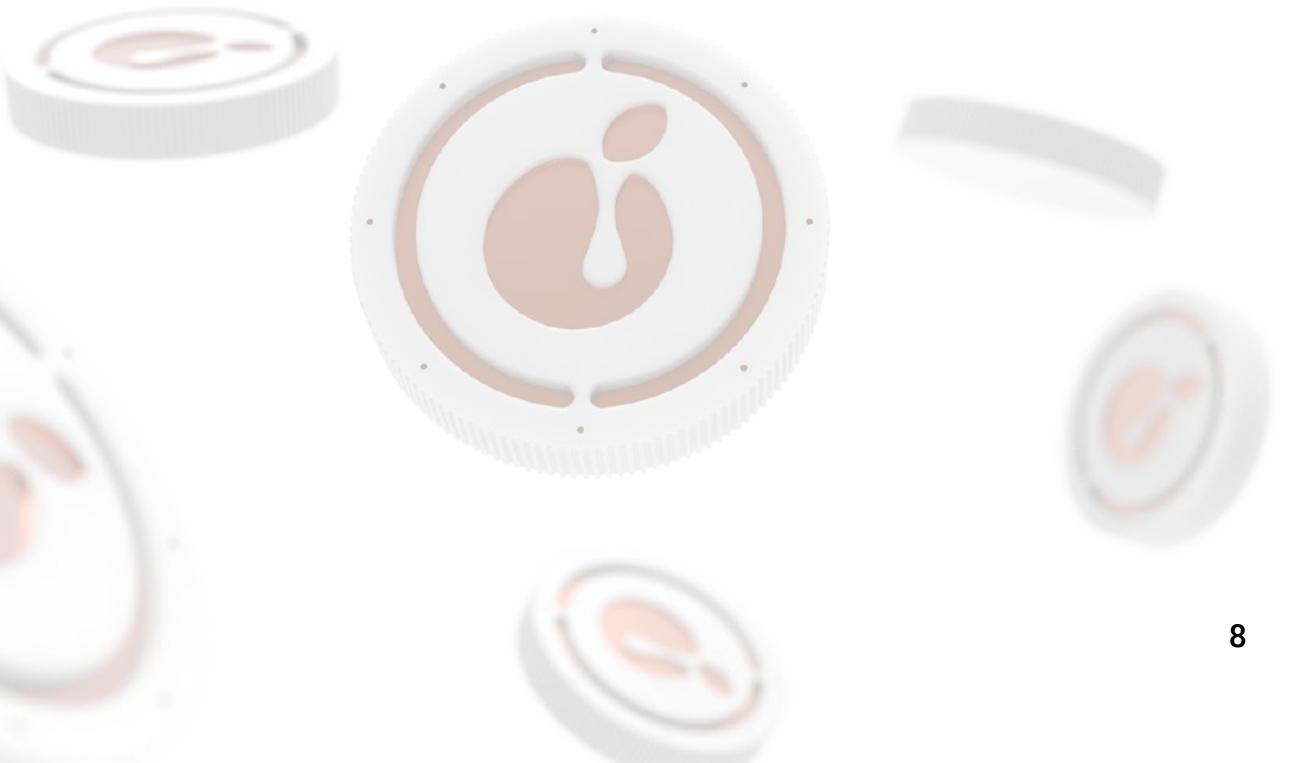
Juice में विभिन्न प्रभावशाली उपकरण होंगे, जहाँ विज्ञापनदाता एक प्रभावित व्यक्ति को नियुक्त कर सकते हैं या प्रभावितों को कॉल आउट कर सकते हैं, इसलिए वे अपने अभियानों के लिए आवेदन कर सकते हैं और Juice टोकन में विज्ञापनदाताओं से पुरस्कार ले सकते हैं।

दैनिक कतार बोनस

रोजाना क्वेश्चंस होंगे, जैसे दस ट्रेडिंग वीडियो देखना, फेसबुक पर कुछ शेयर करना और आपके कमेंट पर लाइक मिलना। इन 'दैनिक' अतिरिक्त सुविधाओं और बोनस से सम्मानित किया जाएगा।

निमंलण बोनस

हमारे रेफरल कार्यक्रम के माध्यम से सदस्यों को दूसरों को जुड़इस में शामिल होने के लिए आमंत्रित करने के लिए प्रोत्साहित किया जाएगा, क्योंकि वे अपनी कमाई से हिस्सा प्राप्त करेंगे।



JUIICE टोकन

Juice आज की पीढ़ी के लिए सोशल मीडिया और मनोरंजन मंच का निर्माण कर रहा है, और अधिक सांस्कृतिक रूप से पुरस्कृत, विश्वसनीय और मूल्य-चालित सामाजिक जुड़ाव को प्रेरित करता है। सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के रूप में, हम लोगों और समुदायों को एक साथ लाने का लक्ष्य रखते हैं, और हर एक उपयोगकर्ता को उनकी ऑनलाइन गतिविधि के मूल्य का मुद्रीकरण करने में सक्षम करते हुए उन्हें प्रासंगिक सामग्री और अवसरों से जोड़ते हैं।

जुइस आज की पीढ़ी के लिए सोशल मीडिया और मनोरंजन मंच बना रहा है, और अधिक सांस्कृतिक रूप से पुरस्कृत, विश्वसनीय और मूल्य-चालित सामाजिक जुड़ाव को प्रेरित करता है। सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के रूप में, हम लोगों और समुदायों को एक साथ लाने का लक्ष्य रखते हैं, और हर एक उपयोगकर्ता को उनकी ऑनलाइन गतिविधि के मूल्य का मुद्रीकरण करने में सक्षम करते हुए उन्हें प्रासंगिक सामग्री और अवसरों से जोड़ते हैं।

जुइस पारिस्थितिकी तंत्र के पीछे मूल सिद्धांत यह है कि सभी प्रतिभागियों को ऑनलाइन सामग्री बनाने, साझा करने, पोस्ट करने या एक दूसरे के साथ मूल्य साझा करने के लिए वित्तीय रूप से प्रेरित होना चाहिए। पारिस्थितिकी तंत्र में ही उपयोगकर्ता, सामग्री निर्माता, प्रभावितकर्ता, विज्ञापनदाता और ऐप डेवलपर शामिल हैं - सभी विकेंद्रीकृत समुदायों के नेटवर्क के माध्यम से एक दूसरे के साथ जुड़ते हैं और लेनदेन करते हैं।

राजस्व का मुख्य स्रोत विज्ञापन से आता है, जहां राजस्व का 60% मौजूदा प्लेटफॉर्म उपयोगकर्ताओं को पुनर्वितरित किया जाएगा (टोकन बायबैक के माध्यम से), जबकि शेष 40% परिचालन लागत और आगे के विकास को निधि देगा। प्लेटफॉर्म सुविधाओं तक पहुंचने के लिए JUI टोकन की एक निश्चित राशि को "लॉक अप" करने के अलावा, हम JUI टोकन प्लेटफॉर्म के भीतर प्रत्येक हस्तांतरण या खरीद के लिए एक छोटा सा शुल्क लगाएंगे और JUI परिसंचारी आपूर्ति को कम करने के लिए उचित टोकन विनाश घटनाओं को लागू करेंगे। उपरोक्त सभी जेयूआई टोकन के बाजार को बनाए रखने और स्थिर करने में मदद करेंगे और परिणामस्वरूप अपने प्रतिभागियों के लिए अधिक मूल्य लाएंगे।

प्रारंभिक चरण के दौरान पारिस्थितिक तंत्र को जल्दी से स्थापित करने और शुरुआती उपयोगकर्ता को अपनाने के लिए प्रोत्साहित करने के लिए, Juice अपने योगदान के लिए सामग्री रचनाकारों और सक्रिय उपयोगकर्ताओं को पुरस्कृत करते हुए उपयोगकर्ता अधिग्रहण के माध्यम से विकास शुरू करने के लिए JUI टोकन का इनाम पूल स्थापित करेगा। हाँ, जूस आपके सभी सोशल मीडिया गतिविधि, यहां तक कि "पसंद" और मूल्यवान सामग्री के "शेयर" के मुद्रीकरण के बारे में है।



JUI एक सच्चा यूटिलिटी टोकन है, जो Juuice सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म को शक्ति देगा, शक्तिशाली प्लेटफॉर्म की सुविधाओं तक पहुंच प्रदान करेगा और Juuice के सक्रिय उपयोगकर्ताओं को पुरस्कृत करने के लिए उपयोग किया जाएगा:

- जुइइस रिवाइड अकाउंट – Juuice मालिकाना एल्गोरिथ्म उपयोगकर्ता की गतिविधि को मापता है और उसका विश्लेषण करता है, जैसे कि सामग्री को अपलोड और साझा करना, और विचारों, शेरों और पसंद की संख्या के आधार पर प्रत्येक योगदान का संभावित मूल्य निर्धारित करता है।
- JUI पुरस्कार प्राप्त करने का एकमात्र तरीका है Juuice मंच के भीतर।
- JUI टोकन में -app खरीद को सक्षम करता है ढ़र्चुअल सामान जैसे अन्य उपयोगकर्ताओं को पुरस्कृत करना या प्लेटफॉर्म द्वारा समर्थित नए ऐप तक पहुंच प्रदान करना।
- JUI टोकन पावर्ड डोनेशन, जरूरतमंदों की मदद करने के लिए प्लेटफॉर्म उपयोगकर्ताओं के साथ संलग्न करने के लिए दान को प्रोत्साहित करना।
- Juuice मार्केट प्लेस और प्रत्यक्ष विज्ञापन, उपयोगकर्ताओं और प्रभावितों को अपने उत्पादों को बढ़ावा देने और JUI टोकन के बदले अपनी वेबसाइटों पर यातायात लाने की अनुमति देता है।
- प्रभावित करने वालों और विज्ञापनदाताओं को जोड़ना - और अधिक एजेंसियों की कटौती नहीं जेयूआई टोकन एस्करो में तब तक आयोजित किए जाएंगे जब तक कि दोनों पक्ष अपने समझौते से संतुष्ट नहीं होते हैं और प्रत्येक साइट अपने दायित्वों को पूरा करती है।

जुइइस और ब्लॉकचैन

जुइइस एक विकेंद्रीकृत सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म और एथेरम ब्लॉकचैन द्वारा संचालित पुरस्कृत तंत्र बना रहा है।

JUI को Ethereum ब्लॉकचैन पर ERC20 टोकन के रूप में लागू किया जाएगा। Ethereum blockchain वर्तमान में कस्टम डिजिटल संपत्ति और स्मार्ट अनुबंध जारी करने के लिए उद्योग मानक है। ERC20 टोकन इंटरफ़ेस एक मानक टोकन की तैनाती के लिए अनुमति देता है जो एथेरियम पारिस्थितिकी तंत्र के मौजूदा बुनियादी ढांचे के साथ संगत है, जैसे कि विकास उपकरण, पर्स और एक्सचेंज। सार्वजनिक Ethereum नेटवर्क JUI टोकन के लिए निपटान परत के रूप में काम करेगा, जो हस्तांतरण के लिए अनुमति देता है, आभासी संपत्ति की खरीद और इनाम वितरण सीधे ब्लॉकचैन पर किया जाएगा। स्मार्ट अनुबंध स्वचालित रूप से लेनदेन के भुगतान और तृतीय-पक्ष मध्यस्थ की भागीदारी के बिना पुरस्कार के वितरण को निष्पादित करेगा।

इसके अलावा, जुइइस स्मार्ट अनुबंधों का उपयोग करेगा, जिससे विज्ञापनकर्ता अपनी आवश्यकताओं और वरीयताओं को निर्धारित कर सकेंगे। एक बार जब विज्ञापनदाता के प्रस्ताव से प्रभावित हो जाता है, तो शर्तों को स्मार्ट अनुबंध में लिखा जाएगा, जिसे बाद में टाइमस्टैम्प के साथ सील कर दिया जाएगा और ब्लॉकचैन पर रख दिया जाएगा। जब भुगतान की बात आती है, तो विज्ञापनदाता-प्रभावित संबंध में ब्लॉकचैन तकनीक का उपयोग करने का सबसे बड़ा लाभ एक एस्करो की पेशकश करने की क्षमता है। विज्ञापनदाता और प्रभावकार दोनों को JUI टोकन में जमा करके अनुबंध दायित्वों को सफलतापूर्वक पूरा करने के लिए प्रेरित किया जाना चाहिए। यह अनुबंध स्मार्ट कॉन्ट्रैक्ट समाप्त होने के बाद जारी किया गया है, जिससे दोनों पक्षों को अपने सहयोग के बारे में एक समझौते पर पहुंचने के लिए मजबूर होना पड़ा। मंच तीसरे पक्ष के डेवलपर्स को प्रोत्साहित और पुरस्कृत करेगा जो नए विकेंद्रीकृत अनुप्रयोगों को तैनात और बढ़ावा देंगे।



टोकन बिक्री सारांश

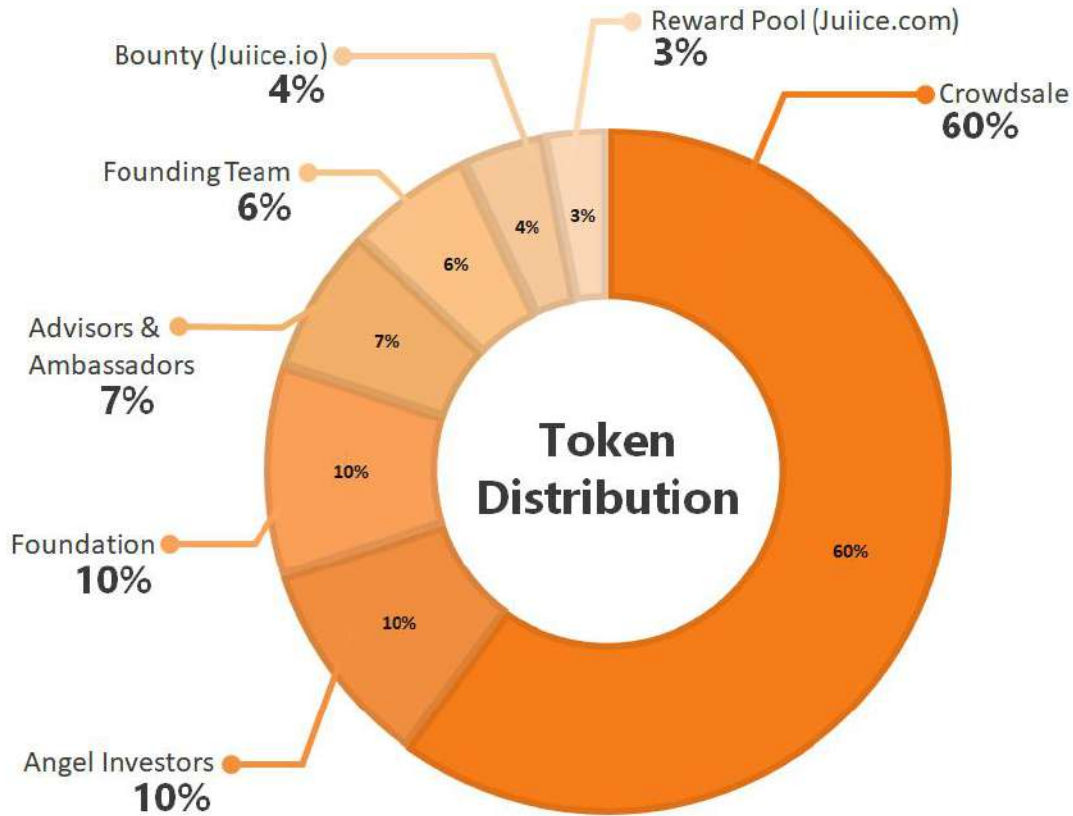
सामान्य जानकारी : JUICE - JUI

- जुइस टोकन (टिकर: जेयूआई) एक पूरी तरह से आज्ञाकारी ईआरसी -20 उपयोगिता टोकन है
- टोकन जेनरेशन इवेंट के दौरान उत्पन्न होने वाले JUI टोकन की कुल संख्या:
50,000,000,000 JUI
- भविष्य में कोई अतिरिक्त टोकन नहीं बनाया जाएगा और सभी टोकन टोकन बिक्री में नहीं बेचे जाएंगे।
- टोकन बिक्री (निजी और सार्वजनिक बिक्री) के लिए आरक्षित JUI टोकन की कुल संख्या:
30,000,000,000 JUI (60%)
- योगदान की न्यूनतम राशि (सॉफ्ट कैप): 1,000,000 USD
- JUI टोकन मूल्य: 1 JUI = 0.0002 USD *

* सार्वजनिक टोकन बिक्री के दौरान और नामित एक्सचेंजों की बिक्री की शर्तों के अनुसार परिवर्तन के अधीन।

टोकन बिक्री में भाग लेने के प्रयोजनों के लिए, सभी क्राउडेल खरीदारों को केवाईसी / एएमएल कानूनों और विनियमों द्वारा आवश्यक के रूप में एक पता-आपका-ग्राहक (केवाईसी) प्रक्रिया से गुजरना होगा। विशेष न्यायालयों के खरीदार (संयुक्त राज्य अमेरिका, कनाडा तक सीमित नहीं हैं, लेकिन सहित)

कोरिया गणराज्य और सिंगापुर) ने जुइसे टोकन भीड़ के अंतरंग नियमों और शर्तों को स्वीकार किया (हमारी वेबसाइट www.juice.io पर प्रकाशित) टोकन बिक्री में भाग लेने के लिए पाल नहीं होंगे।

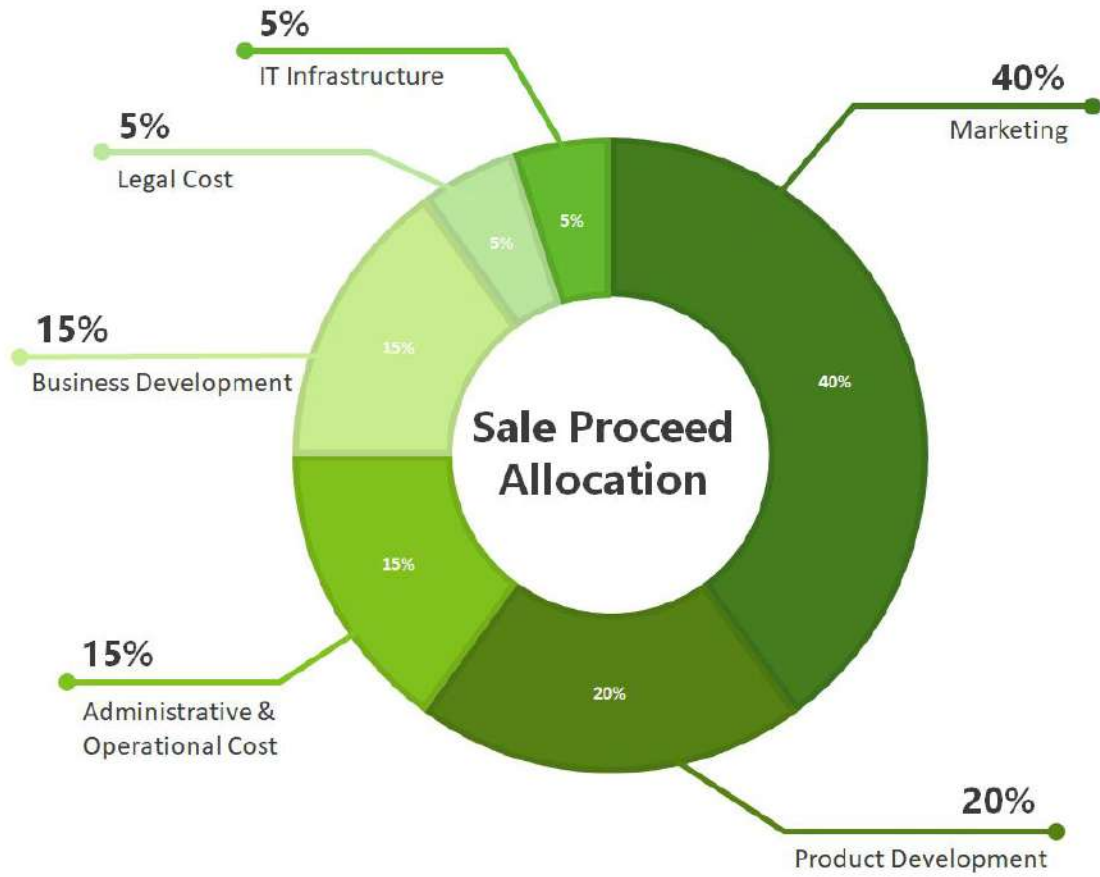


उत्पन्न JUICE टोकन की कुल संख्या: 50,000,000,000

- ICO को आगे के उत्पाद विकास, संचालन और अंतर्राष्ट्रीय विस्तार के लिए निधियों को सुरक्षित करने के लिए 60% टोकन बेचे जाएंगे
- 10% टोकन प्रारंभिक चरण के परी निवेशकों, सच्चे विश्वासियों को दिए जाएंगे, जिन्होंने बहुत अधिक विश्वास दिखाया और अपने विचार के लिए रॉकेट प्रदान किया
- 10% टोकन जुड़इस फाउंडेशन के लिए आरक्षित हैं।
- 7% टोकन हमारे सलाहकारों और राजदूतों को प्रदान किए जाएंगे जिन्होंने परियोजना को अपने ज्ञान और विशेषज्ञता के साथ मदद की
- 6% टोकन परियोजना संस्थापकों और बाकी टीम के पास होंगे, जिन्होंने परियोजना को अपनी कड़ी मेहनत और समर्पण के साथ जीवन में लाने में मदद की
- योगदानकर्ताओं को पुरस्कार देने के लिए इनाम पूल के शुरुआती स्टॉकिंग के लिए 4% टोकन का इरादा है, जो संस्थाओं के डेटाबेस को बनाने और बनाने में मदद करते हैं
- 3% टोकन Juice.com इनाम पूल में जोड़े जाएंगे

टीम, सलाहकारों और राजदूतों के लिए वेस्टिंग प्लान

संस्थापकों से संबंधित सभी टोकन 24 महीने के लिए मासिक क्लिफ के साथ रिवर्स निहित होंगे।



उत्पन्न JUICE टोकन की कुल संख्या: 50,000,000,000

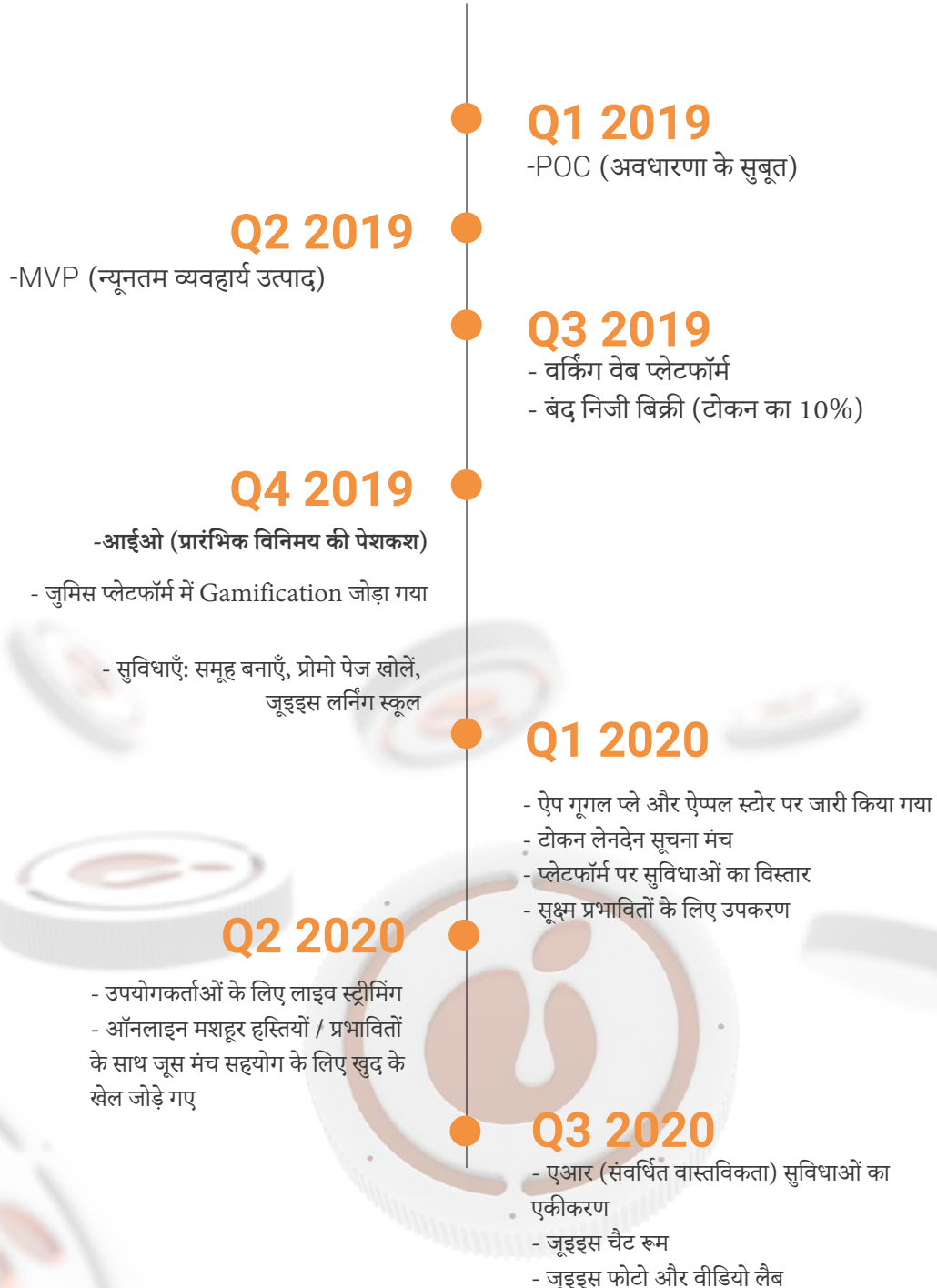
- 40% विपणन
- 20% उत्पाद विकास
- 15% प्रशासनिक और परिचालन लागत
- 15% व्यावसायिक विकास
- 5% कानूनी लागत
- 5% आईटी इन्फ्रास्ट्रक्चर



रोडमैप

हम ज्ञान और देने की खुशी साझा करेंगे!

हमारे ऐप्स और प्लेटफॉर्म पर समय बिताने के लिए लोगों को विकेंद्रीकृत और पुरस्कृत करना!



टीम



MLADEN BABIĆ
CEO



ZOKKI REHAR
COO, Product Manager



IGOR ŠINKOVEC
CSO



JUNIOR PRESEZNAK
Senior Developer



DAVID TOMŠIČ
Editor in Chief



SILVO FORTUNA
Community Manager



SANJA BABIĆ
Content Manager



ANURAG SINGH
Sr. iOS Developer



GOPAL GUPTA
Sr. Android Developer



HIMANSHU YADAV Sr.
NodeJS Developer





सलाहकार



OŽBEJ DRMOTA
IEO & Blockchain Advisor



DARYL NAIDOO
IEO & ICO Advisor



MALLIKARJUNA NAIDU
Blockchain Advisor



HADI DEEN
Social Media Advisor



ROBERT GAZVODA
IEO & Startup Advisor



NIKOLA KORBAR
Crypto Advisor



TILEN ČUK
Gamification Advisor



ANŽE ŽURBI
Gamification Advisor



VIVIAN CHEANG
Brand Ambassador



ROEL DE LEEUW
Brand Ambassador





भागीदारों



Asian Blockchain Week

